

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR vás v rámci Institutu sociálního podnikání zve na

Seminář MARKETING A FUNDRAISING SOCIÁLNÍHO PODNIKU



KDY: 22. 5. 2024 | 9:00-15:00

KDE: Magistrát města Ostravy, Prokešovo nám. 1803/8,
Ostrava | zasedací místnost č. 406

PROČ SE PŘIHLÁSIT:

- Seminář marketing a fundraising sociálního podniku je určen pro manažery a pracovníky sociálních podniků, kteří se zabývají strategiemi pro zvýšení povědomí o svém podniku a získávání finančních prostředků pro jeho fungování a rozvoj.
- Během šestihodinového semináře se účastníci seznámí s klíčovými principy marketingu a fundraisingu v kontextu sociálního podnikání a získají praktické nástroje a znalosti pro efektivní řízení těchto oblastí.

LEKTORKA:

Zuzana Palová

Ředitelka organizace Centrum pro podporu podnikání a zaměstnanosti

Vystudovala Slezskou univerzitu v Opavě, Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné, obor Finance (2007 - 2012). Za svou profesní kariéru nasbírala zkušenosti v oblasti sociálního podnikání, řízení nestátních neziskových organizací, poradenství pro podnikatele, kariérního poradenství i udržitelného businessu. Od roku 2019 pomáhá podnikatelům v rozvoji jejich podnikatelských nápadů a hledání zdrojů financování. Specializuje se na témata finance podniku, tvorba business plánů, sociální podnikání a udržitelný business, kariérové poradenství, dotační poradenství.



PROGRAM:

Úvod do sociálního podnikání

- Definice a principy sociálního podnikání
- Specifika marketingu a fundraisingu v sociálním podnikání

Marketingový mix pro sociální podniky

- Produkt: identifikace a optimalizace produktů/služeb sociálního podniku
- Cena: Strategie cenové politiky a sociálním kontextu
- Distribuce: kanály distribuce a jejich optimalizace pro dosažení cílové skupiny
- Komunikace: Budování značky a efektivní komunikační strategie

Kdo je ideální zákazník?

- Jak a proč si vytvořit imaginárního kupujícího

Fundraising pro sociální podniky

- Identifikace zdrojů financování pro sociální podniky
- Návrh a implementace fundraisingových strategií
- Grantové a dotační programy pro sociální podniky

Praktické příklady a case studies:

- Analýza úspěšných marketingových a fundraisingových strategií sociálních podniků – konkrétní příklady
- Diskuze nad možnými aplikacemi pro účastníky

Workshop a cvičení

- Tvorba marketingového plánu pro konkrétní sociální podnik
- Simulace fundraisingových aktivit a vyhodnocení efektivity

Závěr a shrnutí

- Zhodnocení klíčových poznatků ze semináře
- Závěrečná diskuze a otázky účastníků



KONTAKT:

Stanislava Valášková, Koordinátor SPointu pro Moravskoslezský kraj

Tel. 777 549 649, stanislava.valaskova@mpsv.cz

Monika Šikulová, Koordinátor vzdělávacích aktivit

Tel. 776 786 199, monika.sikulova1@mpsv.cz



Registrace [ZDE](#)



Další informace o projektu i o sociálním podnikání naleznete na

www.ceske-socialni-podnikani.cz

